

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Авторского Совета
UzAvtor № 2 от 22 ноября 2021

**ПОЛОЖЕНИЕ о ставках авторского вознаграждения за публичное исполнение
обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков
музыкально-драматических и иных произведений**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Уставом UzAvtor и устанавливает ставки авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), в том числе в форме караоке, отрывков музыкально-драматических произведений и иных произведений, а также за публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

РАЗДЕЛ I Общие положения

1. Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

«Произведения» – обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), отрывки музыкально-драматических произведений и иные произведения, управление правами на которые на коллективной основе осуществляет UzAvtor, и публичное исполнение которых осуществляется Пользователями, в том числе при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

Сведения о правообладателях, о правах, переданных UzAvtor в управление, а также произведениях размещены UzAvtor’ом на Интернет-сайте www.uzavtor.uz.

Под «Произведениями» понимаются также все музыкальные произведения (с текстом или без текста) и отрывки из музыкально-драматических произведений, обладатели прав на которые не заключили с UzAvtor договоры о передаче полномочий по управлению их правами, и при этом не исключили принадлежащие им права и/или произведения из управления UzAvtor в соответствии с законом (сведения об исключенных правах и/или произведениях размещены на Интернет-сайте UzAvtor www.uzavtor.uz).

«Публичное исполнение» - то есть представление Произведений в Живом исполнении или с помощью Технических средств, а также показ аудиовизуальных произведений (с сопровождением звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли Произведения в месте их представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом Произведений, с целью извлечения прибыли или без таковой.

«Живое исполнение» – Публичное исполнение Произведений, осуществляемое в реальном времени артистами, исполнителями, исполнительскими коллективами (путем пения, игры на музыкальных инструментах и т.п.).

«Технические средства» – технические устройства, с помощью которых Произведения становятся доступными для их восприятия публикой, в том числе (но не ограничиваясь): телевизор, радиоприемник, компьютер, музыкальный центр, оборудование для караоке, музыкальный автомат, звукопередающие и иные устройства.

«Пользователи» – юридические или физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие (осуществляющие) Публичное исполнение Произведений.

«Озвучиваемая площадь» - площадь, на которой воспринимается Публичное исполнение Произведений, организованное и/или осуществляемое Пользователем.

«Объект» - объект движимого или недвижимого имущества, в том числе земельный участок (независимо от наличия или отсутствия кадастрового учета), который принадлежит Пользователю на праве собственности, аренды или ином вещном или обязательственном праве, и на территории которого Пользователь организует либо осуществляет Публичное исполнение Произведений, или Объект, который не принадлежит Пользователю, но на котором Пользователь организует осуществление Публичного исполнения Произведений.

«Авторское вознаграждение» – сумма денежных средств, подлежащая выплате Пользователем за предоставленное ему по заключенному с UzAvtor лицензионному договору право использования Произведений способом Публичного исполнения, а также по договору о выплате авторского вознаграждения за Публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений, подлежащая выплате как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию) Объекта, в котором осуществляется Публичное исполнение Произведений. Ставки Авторского вознаграждения не зависят от количества Произведений, Публичное исполнение которых осуществляется, и продолжительности их звучания (Публичного исполнения).

«Ставка» – размер и/либо порядок расчёта Авторского вознаграждения, установленные настоящим Положением.

«Мероприятие» – организованное действие культурно-просветительского, развлекательного и иного характера, в ходе которого осуществляется Публичное исполнение Произведений.

«Форма караоке» – форма представления Произведений, для непрофессионального пения с использованием Технических средств, позволяющая исполнять Произведение, как совместно с текстом и/или изображением, так и без такового.

«Караоке-оборудование» – Техническое средство, позволяющее Пользователю осуществлять Публичное исполнение Произведений в Форме караоке.

РАЗДЕЛ II Ставки Авторского вознаграждения

Ставки Авторского вознаграждения:

1) за Публичное исполнение Произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, конференций, предвыборных кампаний и конкурсов, при проведении дискотек, танцевальных вечеров, при проведении Мероприятий посвященных открытию и закрытию спортивных соревнований и специальных Мероприятий - установлены в *Приложении № 1*;

2) за Публичное исполнение Произведений в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных (за исключением официальных соревнований), городских, образовательных Мероприятий, в том числе фестивалей, проходящих на открытых площадках, улицах, площадях (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных Мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических Мероприятий и рекламных акций), а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах - установлены в *Приложении № 2*;

3) за Публичное исполнение Произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях (объектах) общественного питания - установлены в *Приложении № 3*;

4) за Публичное исполнение Произведений в музыкальных, ночных и иных видов клубах и игорных зонах (казино) - установлены в *Приложении № 4*;

5) за Публичное исполнение Произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе, развлекательно игровых зонах, квестпространствах, лабиринтах, батутных центрах, скалодромах, детских развлекательных центрах и т.п. - установлены в *Приложении № 5*;

6) за Публичное исполнение Произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок - установлены в *Приложении № 6*;

7) за Публичное исполнение Произведений на предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках - установлены в *Приложении № 7*;

8) за Публичное исполнение Произведений на предприятиях сферы услуг, финансово-кредитных учреждениях, страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов – установлены в *Приложении № 8*;

9) за Публичное исполнение произведений в организациях и учреждениях социальной сферы - установлены в *Приложении № 9*;

10) за Публичное исполнение Произведений в гостиницах, отелях, мотелях, хостелах, гостевых домах, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах и базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях и т.п. - установлены в *Приложении № 10*;

11) за Публичное исполнение Произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерные залах, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т.п. а также при проведении спортивных соревнований - установлены в *Приложении № 11*;

12) за Публичное исполнение Произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах - установлены в *Приложении № 12*;

13) за использование Произведений при Публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях: в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах - установлены в *Приложении № 13*.

14) за Публичное исполнение Произведений в театральных постановках - установлены в *Приложении № 14*.

РАЗДЕЛ III

Особенности применения Ставок Авторского вознаграждения

1. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель владеет несколькими Объектами, на территории которых осуществляются различные виды хозяйственной деятельности, то размер Авторского вознаграждения для данного Пользователя определяется как сумма вознаграждений, рассчитанных по каждому Объекту по Ставкам, указанным в соответствующих Приложениях к настоящему Положению.

2. Если Публичное исполнение Произведений осуществляется одним юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на нескольких Объектах, то размер Авторского вознаграждения для данного Пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому Объекту на Озвучиваемой площади.

3. В случае Публичного исполнения Произведений с использованием музыкальных автоматов Авторское вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) Объекта, на территории которого осуществляется Публичное исполнение.

4. Расчет суммы Авторского вознаграждения в случае Публичного исполнения Произведений с использованием только музыкального автомата производится в соответствии со Ставками Авторского вознаграждения за Публичное исполнение для Объекта, на территории которого расположено данное Техническое средство, при этом дополнительный платеж за использование музыкального автомата не взимается.

5. В случае, если Ставки Авторского вознаграждения не установлены настоящим Положением, расчет Авторского вознаграждения производится по аналогии с настоящими Ставками или Ставками, применяемыми иными аккредитованными организациями по коллективному управлению правами.

РАЗДЕЛ IV Корректирующие коэффициенты

Ставки Авторского вознаграждения, указанные в Приложениях к настоящему Положению, применяются с учетом следующих корректирующих коэффициентов. При расчете Авторского вознаграждения могут применяться следующие корректирующие коэффициенты:

1. **«Региональный коэффициент»** – понижающий корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором расположена площадка (помещение, территория) Пользователя, на которой осуществляется Публичное исполнение.

Количество жителей в городах и населенных пунктах	Региональный коэффициент
от 750 тыс. до 1 млн.	0,9
от 500 тыс. до 750 тыс.	0,85
от 250 тыс. до 500 тыс.	0,8
от 100 тыс. до 250 тыс.	0,75
от 50 тыс. до 100 тыс.	0,7
от 10 тыс. до 50 тыс.	0,65
менее 10 тыс.	0,6

1.1. К Ставкам, установленным настоящим Положением (с учетом п. 5 настоящего раздела) применяется Региональный коэффициент:

- для Пользователей, расположенных вне населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в ближайшем административном центре;
- для Пользователей, расположенных в торговых центрах в населенных пунктах, которые, в свою очередь, находятся в радиусе **5 км** от более крупных населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий ближайшему населенному пункту с наибольшим количеством жителей;
- для Пользователей, расположенных в аэропортах, применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в городе приписки аэропорта;

1.2. Региональный коэффициент не применяется:

- круглогодично в курортных зонах и местностях;
- в отношении Пользователей, выплачивающих ежемесячно фиксированную сумму Авторского вознаграждения менее **60 000 (Шестьдесят тысяч) сум**;
- в отношении санаторно-курортных комплексов, пансионатов, баз и домов отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей, центров массовых занятий зимними видами спорта и автозаправочных станций;
- для Ставок, установленных Приложением № 12;

2. «Сетевой коэффициент» – понижающий корректирующий коэффициент, учитывающий количество Объектов в сети.

Сетью (сетевым Пользователем) в рамках настоящего Положения признаются:

- 1) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие Публичное исполнение Произведений на территории Объектов, расположенных по различным адресам и относящихся к одной категории (раздел II. настоящего Положения).
- 2) юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, в помещениях, расположенных по различным адресам.

2.1. Для Пользователей, указанных в п.п. 1) и 2) п. 2 применяется Сетевой коэффициент:

Количество предприятий в сети	Сетевой коэффициент
от 3 до 100	0,9
от 101 и более	0,8

2.2. Сетевой коэффициент не применяется в случае, если в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения Пользователем письменного предложения от UzAvtor о заключении лицензионного договора, он не был подписан Пользователем.

2.3. Сетевой коэффициент не применяется к Ставке, установленной Приложением № 13.

2.4. При установлении размера Ставки для сетевого Пользователя в отношении отдельных его Объектов, в отношении которых выплачивается ежемесячно Авторское вознаграждение в форме фиксированной суммы в размере менее **60 000 (Шестьдесят тысяч) сум**, Региональный коэффициент, установленный п. 1.1. настоящего раздела, не применяется.

3. «Стимулирующий коэффициент» – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к Ставкам, установленным для Пользователей, с которыми ранее лицензионный договор не заключался.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

0,9 – применяется при заключении Пользователем с UzAvtor договора (-ов) в течение 20 календарных дней с даты отправки уведомления;

0,8 - при первом обращении Пользователя за заключением договора в случае, если ранее соответствующее уведомление от UzAvtor не направлялось такому Пользователю.

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к лицензионному договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев с даты начала действия лицензионного договора.

4. Порядок применения корректирующих коэффициентов

Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Положением, не суммируются, а применяются к сумме Авторского вознаграждения, рассчитанной в соответствии с Приложениями к настоящему Положению (далее по тексту – «ставка»), в соответствии с условиями, изложенными в пунктах 1-3 настоящего раздела IV, и в следующем порядке: к Ставке применяется сначала Региональный, затем Сетевой, затем Стимулирующий коэффициенты.

5. Корректирующие коэффициенты, указанные в пунктах 1-3 настоящего раздела IV, не применяются:

- 5.1. для Ставок, установленных в виде процентов от дохода (выручки);
- 5.2. для Ставок, установленных Приложениями № 1, № 2 и № 11 для Мероприятий с бесплатным для зрителей входом;
- 5.3. для Ставок, установленных Приложениями № 6 и № 13.
- 5.4. для Пользователей, в отношении которых на дату заключения договора с UzAvtor ведется гражданское судопроизводство, уголовные дела или дела об административном правонарушении, связанные с неправомерным (незаконным) использованием Произведений, а также в отношении которых компетентными государственными органами вынесены предостережения о недопустимости неправомерного (незаконного) использования Произведений.

РАЗДЕЛ V Дополнительные платежи

При наличии оснований, указанных в настоящем разделе V Положения, к Ставкам, установленным в Приложениях к настоящему Положению, применяются следующие дополнительные платежи:

	Основание платежа	Ежемесячный платеж
1.	Публичное исполнение в холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках, в туалетах, гардеробных Объекта Пользователя	200 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади
2.	Публичное исполнение на территории, прилегающей к Объекту Пользователя	
	до 1 000 м ²	50 сум за 1 м ²
	от 1 000 до 5 000 м ²	40 000 сум плюс 30 сум за каждый 1 м ² свыше 1 000 м ²
	от 5 000 м ²	160 000 сум плюс 15 сум за каждый 1 м ² свыше 4 000 м ²
	если Озвучиваемую площадь невозможно точно определить	60 000 сум за одно Техническое средство.
3.	При использовании музыкальных автоматов	60 000 сум за каждый музыкальный автомат
4.	При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованном зале (помещении) не являющемся кинозалом	140 000 сум
5.	При Публичном исполнении Произведений в Форме караоке посредством Караокеоборудования	200 000 сум за каждую единицу караокеоборудования

Приложение № 1

Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, , фестивалей, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, конференций, предвыборных кампаний и конкурсов, при проведении дискотек, танцевальных вечеров, при проведении Мероприятий, посвященных открытию и закрытию спортивных соревнований и специальных Мероприятий

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями Положения, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение Произведений	Платеж	
	При платном входе	При бесплатном входе
1. В концертах из симфонических и вокально-симфонических произведений крупной формы (симфония, оратория, кантата, симфоническая поэма или увертюра, инструментальный концерт с оркестром и т.п.), камерных произведений крупной формы (трио, квартет, квинтет, соната), либо многочастных произведений для народных инструментов (*)	10% от дохода (выручки) от продажи билетов	1. В рамках государственного или муниципального заказа (**) Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 % от суммы, выделенной на проведение Мероприятия, в соответствии со сметой. В случае проведения Мероприятий при «смешанном» финансировании размер Авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования.
2. 2.1. В концертах из других, кроме указанных в пункте 1 настоящей таблицы Произведений, в том числе на театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлениях, фестивалях, балах, шоу, мероприятиях, посвященных открытию, закрытию спортивных соревнований (в том числе с участием спортсменов), программах варьете и т.п.	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	2. Вне рамок государственного или муниципального заказа Авторское вознаграждение начисляется в следующем порядке: 2.1. в размере 9% от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия; 2.2. в тех случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается, Авторское вознаграждение начисляется в размере 7% от суммы аренды помещения по договору между владельцем помещения и организатором Мероприятия;
2.2. В фойе, холлах, проходах, на межэтажных площадках и т.п. при проведении театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлений, балов, шоу и т.п.	720 сум за м ²	
3. Цирковые программы 3.1. На цирковых представлениях (*)	1% от дохода (выручки) от продажи билетов	

3.2. За исполнение в цирковой программе пантомимы, феерии, балета, занимающих не менее одного самостоятельного отделения.	1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.1 настоящего Приложения).	2.3. в тех случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается и отсутствует договор аренды, авторское вознаграждение начисляется в размере 600 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия.
3.3. В цирковой программе в форме сюжетного аттракциона, занимающего не менее одного самостоятельного отделения	1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.1 настоящего Приложения)	
3.4. В цирковой программе в форме музыки, специально написанной для сопровождения цирковой пантомимы, феерии, балета, сюжетного аттракциона, занимающих не менее одного самостоятельного отделения	0,5% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.2 и п. 3.3. настоящего Приложения)	
4. При показах мод, проведении презентаций, предвыборных кампаний, конкурсов, конференций, форумов, автомобильных, авиа шоу (салоны) и т.п. Мероприятиях (***)	2% от дохода (выручки) от продажи билетов	
5. При проведении дискотек, танцевальных вечеров	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	480 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади, за каждый день Мероприятия
6. Организаторы специальных мероприятий при наличии договора на комплексное проведение Мероприятий (****)	2% от бюджета Мероприятия, но не менее 200 000 сум за каждый день Мероприятия	
7. Организаторы специальных Мероприятий при отсутствии договора на комплексное проведение Мероприятий (****)	1 200 сум за м ² , но не менее 120 000 сум за каждый день Мероприятия	
8. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одноактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), Авторское вознаграждение за это Произведение начисляется по Ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно, 50% Ставки, предусмотренной п. 1 или подпунктом 2.1. настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		
9. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одного акта из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), Авторское вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, деленной на количество актов, и, дополнительно, 50% Ставки, предусмотренной п. 1 или п. 2 настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		

10. В концертах, состоящих из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), и концертной программе, Авторское вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном Ставке, установленной правообладателем, и дополнительно: а) за программу из симфонических, вокально-симфонических, камерных произведений и произведений для народных инструментов - 3,5%; б) за программу из других произведений, кроме указанных в п.п. а) произведений - 2 %.
(*) Если в программе наряду с эстрадными произведениями исполняется хотя бы одно крупное симфоническое или вокально-симфоническое произведение, либо камерное произведение крупной формы, либо многочастное произведение для народных инструментов, Авторское вознаграждение за такую концертную программу рассчитывается по Ставке пункта 1 настоящего Приложения. Авторское вознаграждение по Ставке, указанной в п.2 настоящего Приложения, рассчитывается также при исполнении сборной концертной программы, в которую входят как симфонические, вокально-симфонические и камерные произведения малых форм, так и отрывки из музыкально-драматических произведений, музыкальных произведений, сопровождающие драматические произведения, так и другие (литературные, эстрадные и прочие) произведения. (**) Под Мероприятием в рамках государственного или муниципального заказа подразумеваются Мероприятия, организуемые и проводимые по инициативе органов государственной или муниципальной власти на основании соответствующего тендера и финансируемые из средств соответствующего бюджета. (***) Если данные Мероприятия сопровождаются концертно-зрелищными программами, то расчет Авторского вознаграждения осуществляется в соответствии с п. 2 настоящего Приложения.
(****) Специальные мероприятия - все типы Мероприятий по форме: корпоративных, рекламных, частных, массовых и по формату: развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, фестивалей, проходящих в закрытых помещениях и на открытых пространствах, не относящихся к традиционным театральным-концертным и прочим зрелищным Мероприятиям в социально-культурной сфере при условии свободного посещения или с бесплатным, но ограниченным входом (по спискам или специальным приглашениям). (*****) Договор на комплексное проведение Мероприятия – договор, заключенный с организатором-агентством с указанием общего бюджета на организацию Мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровую программу, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.

Приложение № 1.1.

Ставки Авторского вознаграждения, при распространении бесплатных пригласительных билетов на мероприятия при платном входе (Приложения № 1 и 11)

Вместимость площадки*	Доля бесплатных пригласительных билетов при платном для зрителей входе, с которых авторское вознаграждение не начисляется (с учетом билетов для представителей Общества)	Размер авторского вознаграждения (один бесплатный пригласительный билет), в сумах (в случае превышения допустимого количества пригласительных билетов, указанных в колонке №2 настоящей таблицы)			
		на представления для детей		на концертные, спортивно-зрелищные и другие мероприятия	
		Города с численностью населения свыше 1 млн. человек	остальные города и населенные пункты	Города с численностью населения свыше 1 млн. человек	остальные города и населенные пункты
1	2	3	4	5	6
До 6 000 мест	5 %	1 200	600	1 600	1 000
Более 6 000 мест	300 билетов + 2 % от количества билетов, превышающих 6 000				

**Для целей настоящего Приложения, под вместимостью площадки понимается общее количество расцененных (в т.ч. и бесплатных) мест на мероприятии, вне зависимости от общей вместимости площадки.*

Приложение № 2

Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных (за исключением официальных соревнований*), городских, образовательных мероприятий, фестивалей, проходящих на открытых площадках, улицах, площадях, в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами, общественно-политических мероприятий и рекламных акций, а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах, зоопарках и т.п

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V настоящего Положения.

Публичное исполнение Произведений	Платеж
1. При проведении дней города, парадов, праздничных шествий, фестивалей, карнавалов ярмарок и иных Мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами, а также общественно-политических Мероприятий и рекламных акций и прочих массовых, праздничных Мероприятий на открытых площадках (в том числе парках культуры и отдыха и т.п.)	1) В рамках государственного или муниципального заказа (**) Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 % от суммы, выделенной на проведение Мероприятия, в соответствии со сметой. В случае проведения Мероприятий при «смешанном» финансировании размер Авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования. 2) Вне рамок государственного или муниципального заказа платеж за каждый день проведения Мероприятия составляет: ☐ при Озвучиваемой площади до 2500 м² - 700 сум за 1 м²; но не менее 400 000 сум ☐ если Озвучиваемая площадь превышает 2500 м² - фиксированная сумма 1 700 000 сум плюс 500 сум за 1 м² площади, превышающий 2500 м². 3) Если Озвучиваемую площадь точно определить невозможно – Авторское вознаграждение начисляется из расчета 100 000 сум за одно Звукопередающее устройство за каждый день Мероприятия.
2. Централизованно, в парках культуры и отдыха, на пляжах, парках аттракционов и зоопарках и т.п. местах (независимо от Ставки, предусмотренной п. 1 настоящего Приложения).	Ежемесячный платеж - на территории до 1 000 м² - 60 сум за 1 м² - на территории с 1 001 м² до 5 000 м² – 60 000 сум плюс 40 сум за каждый 1 м² свыше 1 000 м² - на территории свыше 5 000 м – 220 000 сум плюс 20 сум за каждый 1 м² свыше 5 000 м² если Озвучиваемую площадь точно определить невозможно - 100 000 сум за одно Звукопередающее устройство ежемесячно

3. При озвучивании отдельного аттракциона на открытых площадках (независимо от Ставок, предусмотренных п. 1 и п. 2 настоящего Приложения).	Ежемесячный платеж 100 000 сум за каждый аттракцион (каждую смену расположения аттракциона); 14 000 сум в день за один аттракцион - выплачивается дополнительно при использовании аттракционов в процессе проведения праздничных Мероприятий (п. 1 настоящей Таблицы).
4. При проведении уличных представлений, организованных уличными артистами(***)	0 сум

(*) Официальные спортивные соревнования – спортивные и физкультурно-массовые мероприятия в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 июня 2012 г. № 173.

(**) Под Мероприятием в рамках государственного или муниципального заказа подразумеваются Мероприятия, организуемые и проводимые по инициативе органов государственной или муниципальной власти на основании соответствующего тендера и финансируемые из средств соответствующего бюджета.

(***) Уличное представление – самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.

Данная Ставка не распространяется на фестивали уличных музыкантов, танцоров и других уличных представлений.

Приложение № 3

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях (объектах) общественного питания

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно ГОСТ 30389-2013 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной, национальной (этнической) кухни и др.), месторасположению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), выездного обслуживания), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол» и др.).

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия, кофейня, таверна и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

Столовая – предприятие общественного (объект) питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров.

Предприятие быстрого обслуживания - предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «бистро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

Буфет - предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени

готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафетерий - предприятие (объект) общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки, прохладительные напитки, ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе бутерброды, хлебобулочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары.

Магазин (отдел) кулинарии – магазин (отдел) по реализации населению продукции общественного питания в виде кулинарных изделий, полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

указанным в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ		
Публичное исполнение Произведений	С помощью Технических средств (фоновое озвучивание)	Живое исполнение при бесплатном входе для зрителей
1. В ресторанах		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 70 м ²	1 600 сум за 1 м ² но не менее 60 000 сум.	2 150 сум за 1 м ² но не менее 76 000 сум
от 71 м ² и более	1 500 сум за 1 м ² но не менее 110 000 сум	2 000 сум за 1 м ² но не менее 150 000 сум
2. В кафе, кафетериях, кофейнях, барах		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 50 м ²	1 500 сум за 1 м ² но не менее 50 000 сум	1 900 сум за 1 м ² но не менее 60 000 сум
от 51 м ² и более	1 350 сум за 1 м ² но не менее 76 000 сум	1 750 сум за 1 м ² но не менее 95 000 сум
3. В столовых, закусочных, буфетах (*)		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 90 м ²	1 200 сум за 1 м ² но не менее 55 000 сум	
от 91 м ² и более	1 000 сум за 1 м ² но не менее 110 000 сум	
4. На предприятиях быстрого обслуживания (*)		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
Вне зависимости от озвучиваемой площади	1 000 сум за 1 м ² но не менее 40 000 сум	
5. В магазинах кулинарии (*)		

Вне зависимости от Озвучиваемой площади	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) 40 000 сум	
(*) в случае если для категории заведений не предусмотрена Ставка за Живое исполнение, при расчете Авторского вознаграждения применяется коэффициент 1,3 к Ставке за Технические средства.		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ		
6.	При Живом исполнении с платным входом для зрителей	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению
7.	При проведении свадеб, юбилеев, корпоративных Мероприятий (Специальных мероприятий)	Ставка рассчитывается в соответствии с условиями, указанными в пунктах 6. и 7. Приложения № 1 к Положению.

Приложение № 4

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в музыкальных, ночных и иных видах клубов и игорных зонах (казино)

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

3. Для целей применения настоящих Ставок под «клубами» понимаются заведения развлекательного и/или тематического характера, за исключением спортивных клубов.

4. Игорная зона - часть территории Республики Узбекистан, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Публичное исполнение Произведений	Ежемесячный платеж	
	Технические средства	Живое исполнение при бесплатном входе для зрителей
1. В музыкальных клубах, ночных клубах, и иных видах клубов		
Озвучиваемая площадь до 200 м ²	360 000 сум	500 000 сум
от 201 м ² до 250 м ²	480 000 сум	600 000 сум
от 251 м ² до 300 м ²	520 000 сум	700 000 сум
от 301 м ² до 350 м ²	580 000 сум	800 000 сум
от 351 м ² до 400 м ²	680 000 сум	900 000 сум
от 401 м ² до 450 м ²	740 000 сум	1 000 000 сум
от 451 м ² до 500 м ²	840 000 сум	1 100 000 сум
от 501 м ² до 550 м ²	920 000 сум	1 200 000 сум
от 551 м ² до 600 м ²	1 000 000 сум	1 300 000 сум
от 601 м ² до 650 м ²	1 080 000 сум	1 400 000 сум
от 651 м ² до 700 м ²	1 160 000 сум	1 500 000 сум
от 701 м ² до 750 м ²	1 240 000 сум	1 600 000 сум
от 751 м ² до 800 м ²	1 320 000 сум	1 700 000 сум
от 801 м ² до 950 м ²	1 400 000 сум	1 800 000 сум
от 951 м ² до 1100 м ²	1 500 000 сум	2 000 000 сум.
от 1101 м ² до 1250 м ²	1 560 000 сум	2 240 000 сум
от 1251 м ²	1 560 000 сум + 60 000 сум за каждые последующие (свыше 1250 м ²) 250 м ²	2 240 000 сум + 100 000 сум за каждый последующие (свыше 1250 м ²) 250 м ²
2. В игорных зонах (казино)	1. Для Казино Ставка рассчитывается по п. 1 настоящего Приложения с применением коэффициента 1,5. 2. При осуществлении в игорных зонах деятельности предусмотренной иными Приложениями, вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях Положения, с применением коэффициента 1,5. 3. Игровые автоматы – 60 000 сум за один автомат.	
3. В букмекерских конторах и лотерейных клубах	720 сум за 1 м ² , но не менее 120 000 сум	

4. При проведении концертов или иных Мероприятий в музыкальных клубах, ночных клубах, и иных типах клубах, казино, с платным для зрителей входом	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению
---	---

Приложение № 5

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернеткафе, развлекательно игровых зонах, квест-пространствах, лабиринтах, батутных центрах, скалодромах, детских развлекательных центрах и т.п.

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ			
	Публичное исполнение Произведений	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
1.	В залах игры в боулинг, кёрлинг (*)	40 000 сум за дорожку	
2.	В залах игры на бильярде (**)	30 000 сум за игровой стол	
3.	В залах компьютерных, игровых клубов, интернеткафе, кибер-спортивных клубах, и т.п. заведениях (***)	1 000 сум за 1 м ² , но не менее 100 000 сум в месяц	
4.	Развлекательно-игровые зоны и центры, детские развлекательные центры и т.п.	600 сум за 1 м ² , но не менее 120 000 сум в месяц	
5.	Квест-пространства, лабиринты, батутные центры, скалодромы, и т.п.	Озвучиваемая площадь	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)
		до 50 м ²	60 000 сум
		от 50 м ² до 1000 м ²	60 000 сум плюс 600 сум за каждый м ² свыше 50 м ²
		от 1001 м ² до 3000 м ²	630 000 сум плюс 400 сум за каждый м ² свыше 1000 м ²
		от 3001 м ² и более	1 430 000 сум плюс 320 сум за каждый м ² свыше 3000 м ²
(*) от 10 и более дорожек, применяется коэффициент 0.8. (**) от 15 и более столов, применяется коэффициент 0.85. (***) При наличии точки общепита в игровом зале к Ставке применяется коэффициент 1,3			
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ			
6.	При Живом исполнении Произведений	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению	

Приложение № 6

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок.

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ				
1.	Централизованное Публичное исполнение Произведений в помещениях выставочных комплексов, выставочных залов и павильонов (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)			
	Озвучиваемая площадь	Длительность проведения до 5 дней	Длительность проведения от 6 до 15 дней	Длительность проведения от 16 до 30 дней
	до 100 м ²	34 000 сум	30 500 сум	29 000 сум
	более 100 м ²	34 000 сум плюс 120 сум за каждый 1 м ² свыше 100 м ²	30 500 сум плюс 100 сум за каждый 1 м ² свыше 100 м ²	29 000 сум плюс 80 сум за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
	При централизованном Публичном исполнении в ходе выставок длительностью проведения более 30 дней начисляется авторское вознаграждение в размере 200 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)			
2.	При индивидуальном озвучивании стенда (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)			
	Длительность проведения до 5 дней	Длительность проведения от 6 до 15 дней	Длительность проведения от 16 до 30 дней	
	20 000 сум	18 000 сум	17 000 сум	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ				
3.	При Живом исполнении Произведений		Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1	

Приложение № 7

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений на предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ		
Публичное исполнение Произведений	Озвучиваемая площадь, м ²	Ежемесячный платеж
1. В магазинах (*), торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на, рынках, и т.п.	до 100 м ²	24 000 сум
	от 101 м ² – 250 м ²	24 000 сум плюс 200 сум за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
	от 251 м ² – 750 м ²	54 000 сум плюс 160 сум за каждый 1 м ² свыше 250 м ²
	от 751 м ² – 1500 м ²	134 000 сум плюс 120 сум за каждый 1 м ² свыше 750 м ²
	от 1501 м ² – 2500 м ²	224 000 сум плюс 80 сум за каждый 1 м ² свыше 1 500 м ²
	от 2501 м ² – 5 000 м ²	304 000 сум плюс 60 сум за каждый 1 м ² свыше 2 500 м ²
	от 5001 м ² – 10000 м ²	454 000 сум плюс 40 сум за каждый 1 м ² свыше 5000 м ²
	Свыше 10000 м ²	654 000 сум плюс 30 сум за каждый 1 м ² свыше 10000 м ²
2. В торговых палатках, киосках, ларьках, предприятиях развозной торговли и т.п. (в том числе в пунктах выдачи)	независимо от Озвучиваемой площади	30 000 сум за торговую точку
3. На автозаправочных станциях, АЗС (**)		80 000 сум за каждую АЗС
(*) при наличии отдела кулинарии, кафетерия, кофейни или буфета к Ставке применяется коэффициент 1,5; (**) при наличии отдела кулинарии, кафетерия или буфета к Ставке применяется коэффициент 1,3		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ		
4. При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1 к Положению	
5. В складских и прочих технических помещениях	40 сум за 1 м ²	

Приложение № 8

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений
на предприятиях сферы услуг, а также в финансово-кредитных учреждениях,
страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение Произведений			
Предприятия и организации		Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
1.	Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, и т.п.	320 сум за м ² , но не менее 40 000 сум	
2	Парикмахерские, барбершопы, салоны красоты, массажные салоны (кабинеты), косметические салоны и др. салоны и студии, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и т.п.	450 сум за м ² , но не менее 80 000 сум	
3.	Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях, страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов	720 сум за м ² , но не менее 120 000 сум	
4.	Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, холлы, фойе на промышленных предприятиях, автосервисах и автомойках, в помещениях временного пребывания (в т.ч. детских, игровых комнатах),	600 сум за м ² , но не менее 70 000 сум	
5.	Автостоянки и парковки	80 сум. за м ² , но не менее 60 000 сум	
6.	Производственные помещения (цеха и др.)	40 000 сум	
7.	Аттракционы в закрытых площадках	120 000 сум за один аттракцион	
8.	Музыкальные, театральные, вокальные студии (школы) и т.п.	При платном посещении	При бесплатном посещении
		480 сум за м ² , но не менее 60 000 сум	20 000 сум
9.	Детские кружки (до 14 лет)	40 000 сум в мес.	0 сум
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ			
10.	При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1	

Приложение № 9

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в организациях и учреждениях социальной сферы**1. Образовательные организации**

1.1. Для целей Применения настоящего Положения применяются следующие термины:

Образовательная деятельность - деятельность по реализации образовательных программ;

Образовательная организация - некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;

Организация, осуществляющая обучение - юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности;

1.2. При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление образовательной деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 8 к Положению.

1.3. При осуществлении Образовательной организацией иных видов деятельности, не предусмотренных образовательной программой для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяются дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

2. Медицинские организации

2.1. В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 29.08.1996 № 265-1 "Об охране здоровья граждан";

2.2. Для целей Применения настоящего Положения применяются следующие термины:

Медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения закона Республики Узбекистана, регулирующие деятельности государственных органов, предприятий, учреждений, организаций, общественных объединений в области охраны здоровья граждан, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности.

2.3. При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление Медицинской деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 8 к Положению.

2.4. При осуществлении Медицинской организацией иных видов деятельности, не предусмотренных Законом Республики Узбекистан от 29.08.1996 № 265-1 "Об охране здоровья граждан" для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяется дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

3. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, сумма Авторского вознаграждения рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

4. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение Произведений		
Организация, учреждение		Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) 22
Образовательные организации и учреждения.		
1.	Высшие учебные заведения / образовательные организации	40 000 сум
2.	Прочие учебные заведения / образовательные организации	10 000 сум
Медицинские организации и учреждения		
3.	При оказании платных услуг	120 000 сум
4.	При оказании услуг на бесплатной основе	8 000 сум

Приложение № 10

Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений, в гостиницах, отелях, мотелях, хостелах, гостевых домах, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах и базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях и т.п.

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение Произведений			
ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ			
Средняя стоимость номера*	до 120 000 сум	120 000 – 400 000 сум	Более 400 000 сум
1. В номерах гостиниц и отелей			
	Ежемесячный платеж за один номер		
до 50 номеров (включительно)	600 сум	1 000 сум	1 160 сум
51 - 200 номеров	560 сум	960 сум	1 100 сум
201 - 400 номеров	540 сум	900 сум	1 040 сум
401 - 700 номеров	520 сум	860 сум	1 000 сум
701 - 1000 номеров	500 сум	820 сум	940 сум
1001 - 1500 номеров	480 сум	780 сум	900 сум
более 1500 номеров	460 сум	740 сум	840 сум
2. В номерах санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха	800 сум		
3. На открытой территории Пользователя	Расчет производится по п. 2 Приложения № 2		
4. В номерах хостелов мотелей, в гостевых домах, кемпингах, оздоровительных и спортивных лагерях и т.п.	680 сум		
5. В зоне стоек регистрации (ресепшн), лобби, барах, принадлежащих Пользователю, коридорах фойе, лифтах, межлестничных площадках, туалетах.	600 сум за м ²		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ			
6. При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1		

* Средняя стоимость номера за сутки определяется в соответствии с расценками (прайс-листом) рассматриваемого предприятия, следующим образом:

- по каждой из представленных в расценках предприятия Пользователя категории номеров, указанная цена за номер умножается на количество соответствующих ей номеров;
- полученные результаты суммируются, и итоговая сумма делится на общее количество номеров в предприятии Пользователя.

Приложение № 11

Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерные залы, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т.п. а также при проведении спортивных соревнований.

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

	Публичное исполнение Произведений	ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
		При платном входе	При бесплатном входе
1.	В качестве музыкального сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований, в которых Публичное исполнение музыкальных произведений является неотъемлемой частью выступления спортсменов (например, художественная гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание и т.п.), включая показательные выступления спортсменов и Публичное исполнение в начале соревнований, в перерывах и после их окончания	2,5% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 200 сум за каждый бесплатный пригласительный билет	400 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади (площадки, спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.), за каждый день проведения спортивных соревнований
2.	В качестве сопровождения до начала, после окончания и в перерывах, и на церемонии награждения спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых Публичное исполнение Произведений не осуществляется (лыжный спорт, санные виды спорта, коньковые виды спорта и др.)	1,5% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 200 сум за каждый бесплатный пригласительный билет	320 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади (площадки, спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.), за каждый день проведения спортивных соревнований
3.	При проведении Мероприятий – церемоний открытия /закрытия спортивных соревнований, если Мероприятие не совпадает с днем проведения соревнований.	Расчет производится в соответствии с Приложением № 1 к Положению	
4.	В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах	2% от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 200 000 сум	200 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади, ежемесячно
5.	В качестве сопровождения массовых катаний на горнолыжных спусках	120 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади	

6.	В спортивно-оздоровительных клубах, спортивных секциях и комплексах, бассейнах и аквапарках, фитнес-клубах,	Озвучиваемая площадь	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)
	тренажерных залах, велотреках, аквапарках и скейтпарках, школах танца, спортивных школах (*)	до 50 м ²	60 000 сум
		от 50 м ² – до 1000 м ²	60 000 сум плюс 600 сум за каждый 1 м ² свыше 50 м ²
		от 1001 м ² и до 3000 м ²	630 000 сум плюс 400 сум за каждый м ² свыше 1000 м ²
		от 3001 м ² и более	1 430 000 сум плюс 320 сум за каждый м ² свыше 3000 м ²
7.	При Живом исполнении Произведений при отдельной продаже билетов	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1	

(*) При наличии у спортивной школы лицензии на образовательную деятельность и при реализации образовательных программ расчет производится по Приложению № 9 к Положению.

Приложение № 12

Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение	Основные платежи
1. На железнодорожном транспорте	0,5% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
2. На воздушном транспорте	0,4% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
3. На морском и речном транспорте	0,2% от дохода (выручки) от продажи проездных документов или 0,1% от дохода (выручки) от продажи туристических и иных путевок
4. На городском общественном транспорте (за исключением метрополитена)	8 000 сум за единицу транспортного средства
5. В такси и на междугородном /международном автотранспорте	6 000 сум за единицу транспортного средства
6. В метрополитене	0,8% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
7. На пристанях, платформах, перронах	60 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади
8. В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	160 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади при бесплатном для посетителей входе
	30 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади при платном для посетителей входе

Приложение № 13

Ставки Авторского вознаграждения за использование Произведений при публичном исполнении (показе)

аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях:

**в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры,
санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других
общественных местах**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями Положения, вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
Публичное исполнение Произведений	Ежемесячный платеж
1. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	1,2% от дохода (выручки), от продажи билетов
2. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для сетевых кинотеатров	0,8% от дохода (выручки), от продажи билетов
3. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров, входящих в реализуемую государственную программу развития узбекского кинопоказа, направленную на создание культурно-образовательных центров в регионах Узбекистана	0,75% от дохода (выручки), от продажи билетов
4. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров (не являющимися сетевыми), расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. чел.	0,75% от дохода (выручки), от продажи билетов
5. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений – научнопопулярных и документальных фильмов формата IMAX	0,5% от дохода (выручки), от продажи билетов
6. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений – для благотворительных киносеансов	Ставка не применяется.
7. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений для впервые открывающихся кинотеатров (*)	0,7% от дохода (выручки) от продажи билетов на один год с даты заключения договора
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	

9. В кинобарах (при централизованном Публичном исполнении Произведений) фойе, проходах и межэтажных площадках, лифтах гардеробах, туалетах и т.п.	Фиксированная ставка 400 сум за 1 м ² Озвучиваемой площади в месяц	
10. При Живом исполнении Произведений	Расчет производится в соответствии с Приложением № 1 к Положению	
11. При прямой трансляции футбольного матча или иного спортивного соревнования, по ходу которого или до начала, в перерывах, по окончании Публично исполняются Произведения	При платном входе 1% от дохода (выручки) от продажи билетов	При бесплатном входе Фиксированная сумма 100 000 сум за одно Мероприятие
12. При прямой трансляции концертов, а также при их трансляции в записи с учетом часовых поясов	При платном входе	При бесплатном входе
	5 % от дохода (выручки) от продажи билетов	Фиксированная сумма 100 000 сум за одно Мероприятие

(*) Впервые открывшимся считается кинотеатр, в помещении которого до даты открытия, кинопоказ никогда не осуществлялся (при предоставлении копий документов, подтверждающих дату начала кинопоказа).

Порядок применения Ставок настоящего Приложения

1. Ставка, указанная в п. 2 Приложения, применяется для сетевых Пользователей, т.е. юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих публичное исполнение (показ) аудиовизуальных произведений под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, если они осуществляют такое исполнение в кинозалах, расположенных по различным адресам с общим числом посадочных мест свыше 4 000.

2. Ставка, указанная в п. 3 Приложения, применяется для кинотеатров, входящих в государственную программу развития узбекского кинопоказа, которая утверждена и реализуется органом государственной власти.

3. Ставка, указанная в п. 4 Приложения, не применяется в случае осуществления публичного исполнения (показа) аудиовизуальных произведений в кинотеатрах, которые расположены в населенных пунктах, находящихся в радиусе 5 км от более крупных населенных пунктов.

4. Ставка, указанная в п. 5 Приложения, применяется для кинозалов формата IMAX только для научно-популярных и документальных фильмов, жанр которых установлен Министерством культуры РУз в Прокатном удостоверении.

5. Ставка, указанная в п. 6 Приложения, применяется при представлении Пользователем в UzAvtor документов, подтверждающих благотворительный характер киносеанса, при котором доход от продажи билетов в полном объеме направляется на цели благотворительной деятельности.

6. Ставки, указанные в п. 7 настоящего Приложения, применяются для: впервые открывшегося кинотеатра, который в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа заключает соответствующий договор с UzAvtor. Кинотеатр, открывшийся после реконструкции (ремонта и т.п.), впервые открывшимся не является, для него применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

7. В случае если впервые открывшийся кинотеатр в течение 30 календарных дней с даты начала кинопоказа не заключил договор с UzAvtor, для него применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

8. В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от Пользователя, имевшего соответствующий договор с UzAvtor, к другому Пользователю, обратившемуся в UzAvtor за заключением договора в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа, для нового Пользователя применяются те Ставки, которые действовали ранее для предыдущего Пользователя. В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от Пользователя, не имевшего соответствующего договора с UzAvtor, к другому Пользователю, обратившемуся в UzAvtor за заключением договора, для нового Пользователя применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

9. Понижающие корректирующие коэффициенты, предусмотренные разделом IV Положения, к Ставкам настоящего Приложения не применяются.

Приложение № 14

Ставка Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в театральных постановках

Публичное исполнение Произведений	Платеж
В театральных постановках драматических произведений	1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждый акт, сопровождаемый Произведениями